



ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ ПАКЕТ
ОАО ДНЕПРОСПЕЦСТАЛЬ

Корпоративный стиль ОАО Днепропетросталь является одним из важнейших ключевых активов предприятия.

Он является посредником между нашей компанией и покупателями и ценен тем, что при помощи него мы обращаемся и общаемся к общественности и общаемся с окружающим нас миром.

Правильное и неукоснительное использование корпоративного стиля создает нашей компании привлекательный и респектабельный имидж современного и прогрессивного и активного предприятия. И, хотя корпоративный стиль является нематериальным активом, он имеет вполне выраженную материальную ценность (так называемый, «goodwill»).

При помощи нашего корпоративного стиля мы позиционируем себя относительно конкурентов. Поэтому его неправильное использование не только наносит вред экономическому благосостоянию нашей компании, но и работает против нас, в пользу конкурентов.

Пожалуйста, помните об этом всегда.

Используя наш корпоративный стиль, мы добиваемся того, чтобы в глазах общественности и клиентов имя нашей компании ассоциировалось с качеством, честностью, комплексностью, сервисом, стабильностью и передовыми технологиями.

Настоящее руководство поможет Вам правильно использовать элементы корпоративного стиля в подавляющем большинстве бизнес-приложений, поэтому Вам необходимо внимательно с ним ознакомиться и регулярно перечитывать.

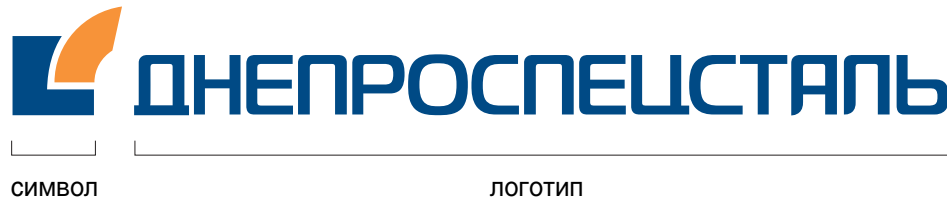
Если Вы сталкиваетесь с необходимостью использовать логотип нашей компании – строго придерживайтесь изложенных ниже правил.

В случае, если Вы не можете найти ответа в настоящем руководстве, Вы должны немедленно связаться с разработчиками стиля для консультаций:

NAG Group
2-й этаж, пр-т Гагарина, 13/15
Днепропетровск, Украина
тел. (0562) 360817, 360818
e-mail: feedback@nag-group.com
www.nag-group.com

| | | | |
|---|-------|---|------|
| роль руководства по использованию | | размещение знака на автомобилях | 5.1 |
| корпоративного стиля | 1.1 | размещение знака на автомобилях | 5.2 |
| содержание | 1.2 | размещение знака на спецодежде | 5.3 |
| корпоративный знак | 2.1 | правила использования знака на еженедельниках, визитницах ежедневниках и пр. | 5.4 |
| корпоративный знак и компоненты | 2.2.1 | размещение знака на футболке | 5.5 |
| корпоративный знак и компоненты | 2.2.2 | размещение знака на сувенирной продукции | 5.6 |
| стандартное расположение элементов знака | 2.3 | размещение знака на сувенирной продукции | 5.7 |
| территория знака | 2.4 | размещение знака на чашках | 5.8 |
| конструкция знака | 2.5 | размещение знака на стаканах | 5.9 |
| правила качества при воспроизведении | | размещение знака на пакетах | 5.10 |
| корпоративного знака | 2.6 | таблички на двери | 5.11 |
| корпоративные цвета | 2.7 | размещение знака на флагах | 5.12 |
| печатная интерпретация цветовой палитры | 2.8 | размещение знака на флагах | 5.13 |
| неправильное использование знака и цветов | 2.9 | размещение знака на флагах | 5.14 |
| правильное и неправильное использование | | пример построения рекламного объявления | 5.15 |
| цветов фона | 2.10 | пример размещения на бигбордах | 5.16 |
| воспроизведение знака в 1 цвет | 2.11 | | |
| корпоративный шрифт | 3.1 | | |
| канцелярские бумаги | 4.1 | | |
| бланк письма | 4.2 | | |
| правила заполнения бланка письма | | | |
| (для отправки в глухом конверте) | 4.3.1 | | |
| лист продолжения | 4.3.2 | | |
| бланк факсимильного сообщения | 4.4 | | |
| финансовые документы | 4.5 | | |
| конверты | 4.6.1 | | |
| конверты | 4.6.2 | | |
| визитка | 4.7 | | |
| бэджи | 4.8 | | |
| наклейка на пакеты для отправки почтой | 4.9 | | |
| пример наклеек на папку | 4.10 | | |
| открытка | 4.11 | | |

Корпоративный знак ОАО Днепропетцсталь



Корпоративный знак ОАО Днепропетцсталь является набором визуальных элементов, позволяющих идентифицировать нашу компанию четко и однозначно.

Корпоративный знак ОАО Днепропетцсталь состоит из двух основных компонентов: логотипа и символа. Все два компонента составляют одно единое целое.

Используя корпоративный знак, помните, что он является одним элементом дизайна.

Всегда используйте корпоративный знак так, как это показано.

Не используйте знак в рамке.

Не меняйте местоположение компонентов знака и их пропорции.

Не используйте компоненты отдельно, кроме отдельно оговоренных случаев.

Знак существует в двух версиях: кириллической и латинице.

Не используйте обе версии одновременно в рамках одного изделия или издания.

ШРИФТОВОЙ КОМПОНЕНТ (ЛОГОТИП)



Шрифтовой компонент — один из двух составляющих единое целое корпоративного знака.

В основу шрифтового компонента положена гарнитура «Magistral C» с индивидуальными изменениями.

Поэтому, шрифтовой компонент нельзя набирать упомянутой гарнитурой. Он — отдельный элемент дизайна и его необходимо использовать «как есть», т.е. в готовом виде.

Это очень важно понять, так как все буквы и межбуквенные интервалы тщательно визуальны отбалансированы для того, чтобы логотип ясно читался при любом масштабировании.

При необходимости воспроизвести логотип каким-либо способом всегда используйте оригинал, находящийся на этом диске.

Если Вы не можете по каким-либо причинам воспроизвести знак электронным или фотомеханическим способом, используйте приведенную далее версию построения знака при помощи сетки.

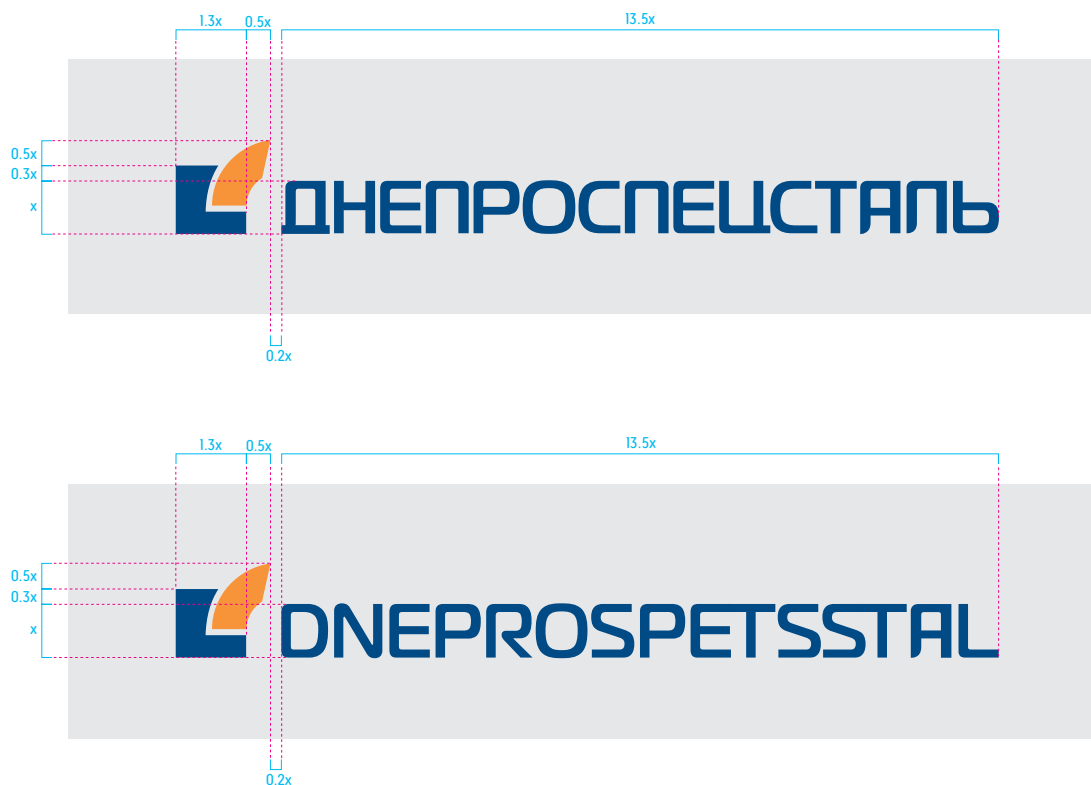
СИМВОЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ (СИМВОЛ)



Символ компании является вторым из двух элементов, комбинация которых составляет корпоративный знак.

Знак отождествляет льющуюся струю стали, которая застывает в виде слитка правильной геометрической формы, что символизирует высокую точность последующего технологического процесса обработки заготовки.

В специально оговоренных случаях, символьный компонент может употребляться отдельно.



Стандартное расположение элементов знака относительно друг друга показано на изображении слева.

Вы должны использовать знак именно таким образом, не изменяя его пропорций. Любое другое использование знака или модификация его любым образом запрещена.

Предпочтительно использовать знак на белом фоне, чтобы вокруг него было достаточно свободного места, без каких-либо рамок вокруг знака, не помещая его во внутрь текста, таким образом, чтобы он «обтекал» его со всех сторон или частично.

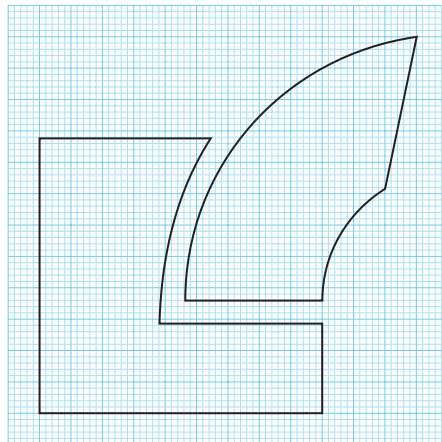
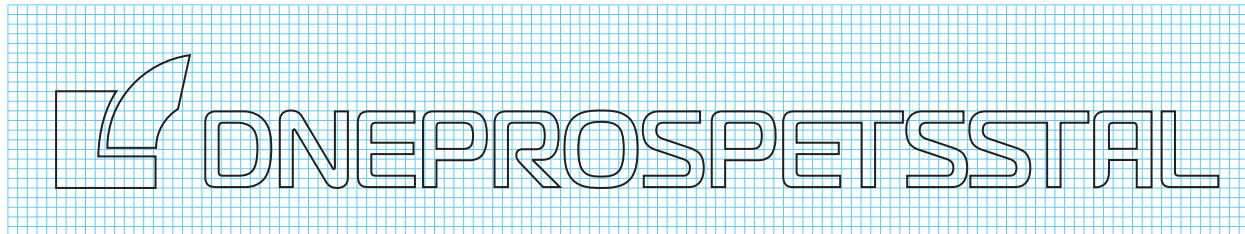
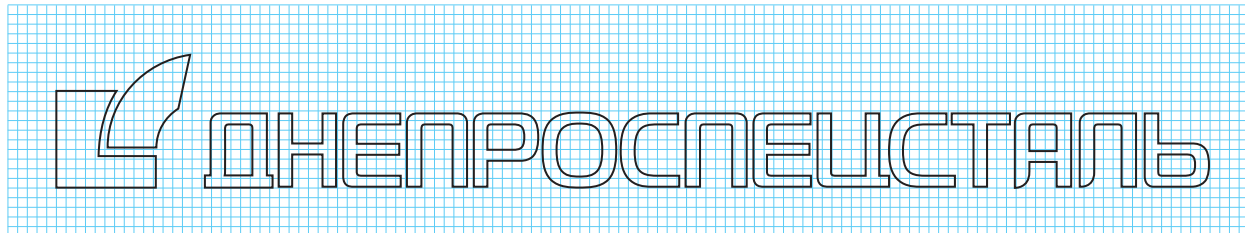


Территория знака — руководство по определению минимального свободного пространства вокруг корпоративного знака для того, чтобы он визуально не смешивался с остальными графическими и дизайнерскими элементами, символами, иллюстрациями к текстам.

Территория знака — это минимально необходимое чистое пространство вокруг него. Больше свободное пространство только приветствуется.

Любые остальные графические элементы должны размещаться за пределами территории знака.

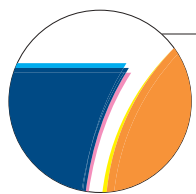
Граница территории знака является воображаемым прямоугольником и не подлежит воспроизведению.



Здесь мы иллюстрируем построение знака, взаимосвязи между элементами, их пропорции и взаимное расположение.

В подавляющем большинстве случаев возможно воспроизведение знака фотомеханическим способом, используя прилагающиеся файлы на этом диске.

Однако, в случаях, когда такое воспроизведение невозможно (сверхувеличения в архитектурном и ландшафтном дизайне, новые типы носителей), Вы должны использовать описанные и продемонстрированные здесь правила.

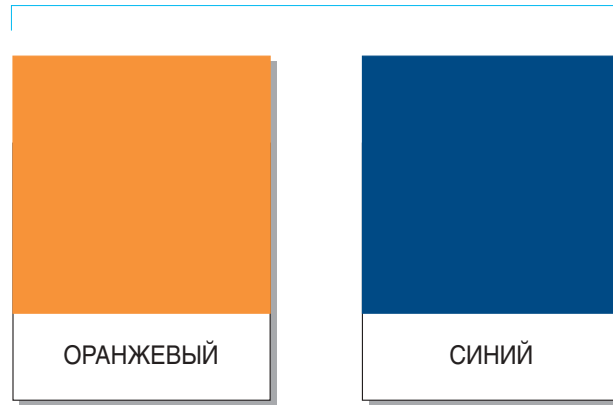


Приведенные здесь некоторые примеры демонстрируют возможные ошибки, возникающие в момент репродуцирования знака при печати в 4 краски.

Минимально допустимая линейатура растрования в СМΥΚ — 175 lpi.

Стандартная (и предпочтительная) — 200 lpi.

ОСНОВНОЙ НАБОР КОРПОРАТИВНЫХ ЦВЕТОВ



Корпоративными цветами компании являются:

- оранжевый — символизирующий раскаленную струю металла
- синий — символизирует заготовку
- белый — предпочтительный цвет фона

Оранжевый, серебро и синий цвета могут являться вспомогательными цветами для использования их в качестве фона.

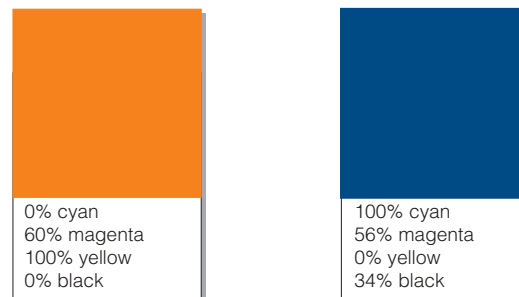
НАБОР ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ ЦВЕТОВ



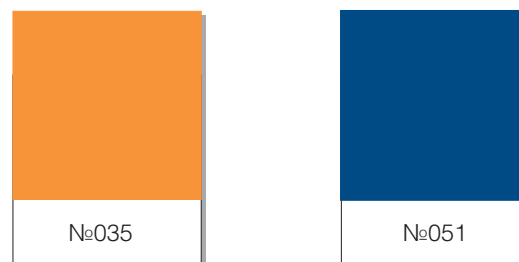
ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ PMS



ПРИ ПЕЧАТИ СМУК



ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ



Наша цветовая палитра состоит из специально смешанных цветов, состав которых приведен на иллюстрации.

Для того, чтобы Вы были уверены в правильном воспроизведении корпоративных цветов, используйте соответствующую каждому конкретному печатному процессу систему смешения цветов.

Для печати заказными (спотовыми) красками, пожалуйста, используйте приведенные номера красок из руководства Pantone Matching System.

Для полноцветной печати в 4 краски (Cyan, Magenta, Yellow, Black) используйте приведенные слева формулы.

Для использования в наружной рекламе приведены номера 641 серии ORACAL.

Pantone Matching System имеет различные каталоги и цветовые руководства для мелованной и немелованной бумаги. Обратите внимание на различия в воспроизведении цветов в этих случаях.



На приведенных слева иллюстрациях показаны все применимые варианты использования знака. Колонка справа иллюстрирует неправильное использование цветовой палитры.

В общем:

- Используйте всегда цветовые спецификации описанные в настоящем руководстве.
- Не изменяйте местами окраску компонентов знака.
- Не вводите в состав знака иные/новые цвета.

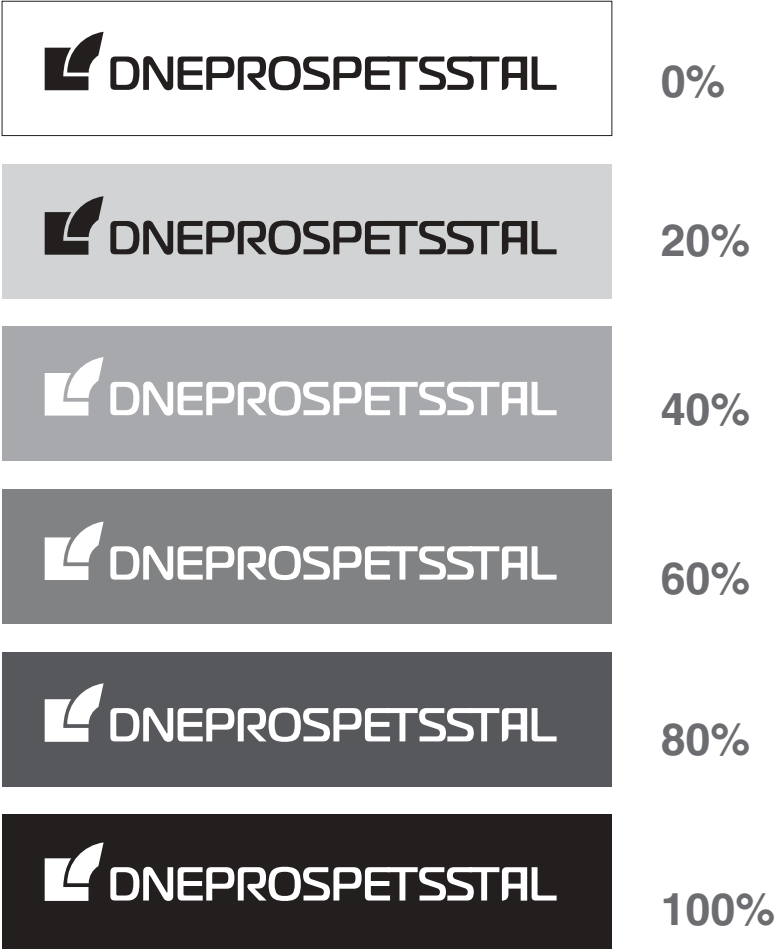


■ *серебро

Предпочтительный и корректный цвет корпоративного фона — белый или же ненасыщенные легкие оттенки натурального материала носителя.

Допускается использование в качестве фона корпоративного синего или черного цвета. В этом случае руководствуйтесь приведенными на иллюстрации правилами.

Особый случай: для некоторых художественных видов продукции допустимое использование для воспроизведения шрифтового компонента полиграфического серебро, если знак воспроизводится на темном фоне.



Все компоненты знака печатаются черным цветом. В случаях газетной печати, где спотовые/специальные цвета недоступны для использования, знак и логотип печатаются сплошным черным цветом или как 70% от черного цвета.

Helios

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФ
ХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчш
щъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Helios bold

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФ
ХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчш
щъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 \$%&(.,;:#!?)**

В качестве корпоративного шрифта компании ОАО Днепропетсталль предусмотрена гарнитура Helios в нормальном, жирном и тонком начертании (plain, bold и thin). Недопустимо использовать наклонное начертание, начертание с подчеркиванием, обводкой и тенями (italic, stroke, outline, shadow).

ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Единство стиля при взгляде на всю нашу деловую канцелярскую продукцию следует считать одним из наших достижений.

Размеры бумаги должны соответствовать принятым в Европе стандартам (метрические). Стандартный размер бумаги для печати деловой документации А4 (210x297 мм), все остальные размеры должны быть приведены к формату «А».

Бумага для деловой документации должна быть высокого качества с высокой степенью белизны поверхности.

Для бланков деловой документации, исходящей за пределы компании, должна использоваться бумага минимальной плотностью 100 gsm и максимальной 115 gsm. Для визитных карточек — гладкий белый немелованный визиточный картон плотностью 280-350 gsm.

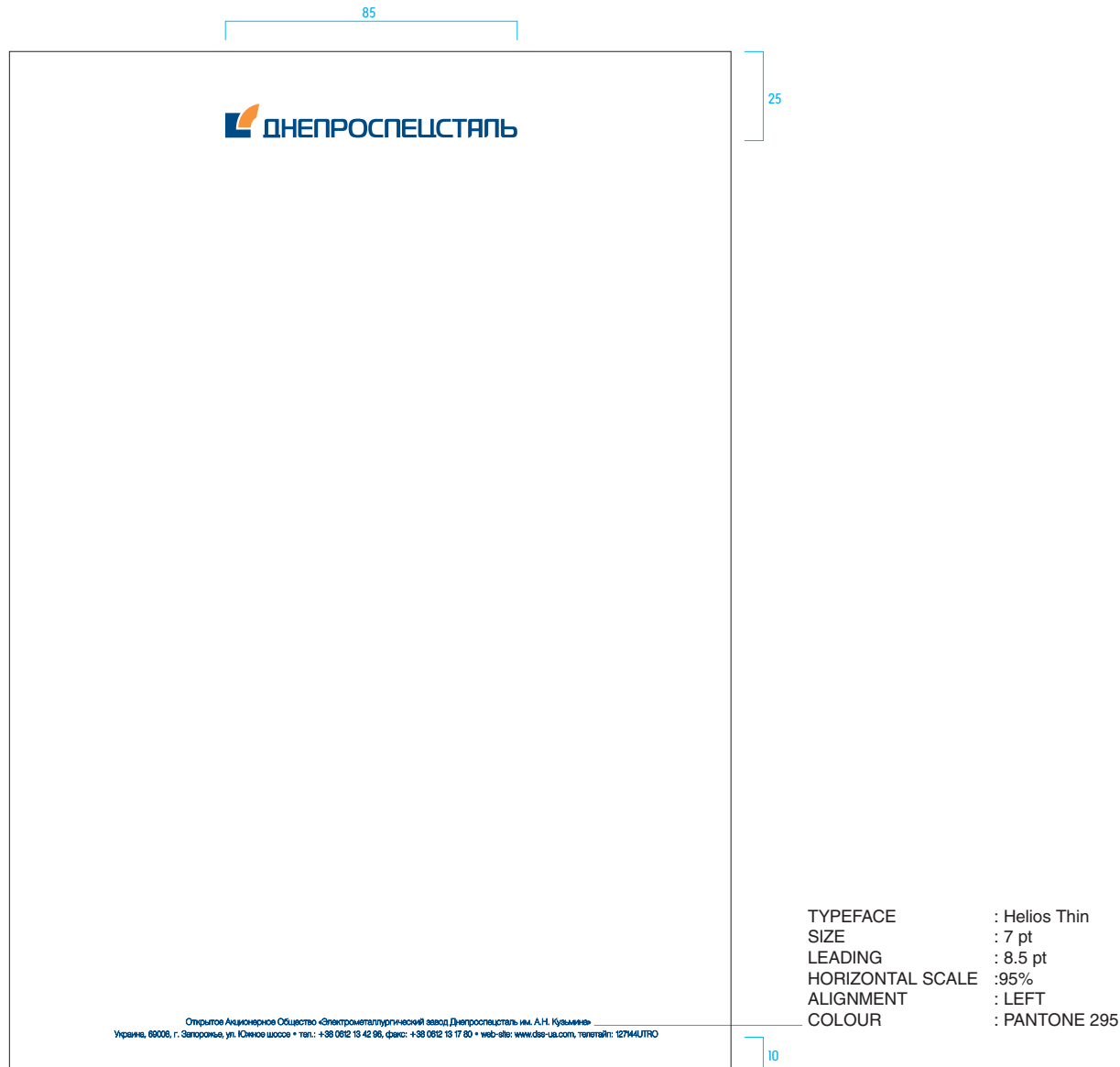
Любая бумага, которая будет использоваться в компьютерных принтерах или копировальных аппаратах, должна быть предварительно протестирована на совместимость перед покупкой.

Предварительно отпечатанные элементы, такие как знак компании, адрес, телефонные номера, должны располагаться с правого края листа.

Размещение текста — с выравниванием по левому краю.

Для внутреннего документооборота корпоративный знак воспроизводится в один цвет — черный.

Размещение текста — с выравниванием по левому краю.



Внешний вид и содержание деловых писем компании ОАО Днепропетросталь является важным компонентом в том, какое впечатление произведет наша компания на деловых партнеров и клиентов, демонстрируя такие бизнес-качества, как профессионализм, ясность и логику, возможность доступно излагать свои мысли и подавать информацию. Это в особенности относится к стилю составления документов и корреспонденции. Использование этих принципов в сочетании с легкостью использования и восприятия корпоративной документации является отличительной чертой нашей компании.

30 85 20 25 60

ДНЕПРОСПЕЦСТАЛЬ

г-н Юрий Касьян
ООО "Бумеранг"

офис 225, пр. Гагарина 13/15
г. Днепропетровск, 49005 Украина

29 декабря 2003г.

Уважаемый Юрий Борисович,

Под таким давлением и температурой протоны являют собой крохотные твердые ядрышки, каждое из которых составлено из кварков, разнообразных по форме и весьма непростых. В зависимости от вашей точки зрения, вы можете считать кварки или строительным материалом, или переходным этапом между материей и энергией.

В любом случае, выбор за вами. Поскольку протоны обладают положительным зарядом — опять же термин, используемый лишь в земных лабораториях или при описании электрической цепи — и поскольку одноименные частицы отталкиваются друг от друга с силой, превосходящей человеческое понимание, протоны после столкновения немедленно разлетаются в разные стороны.

Стоит заметить, что каждый протон в среднем должен сорок триллионов раз столкнуться с себе подобным, прежде, чем что-либо может произойти.

При частоте столкновений сто миллионов в секунду, под огромным давлением и невероятной температурой, в среднем один протон из ядра звезды может раз в четырнадцать миллиардов лет изменить свою физическую структуру, а такой промежуток времени в три раза превышает возможную продолжительность жизни звезды.

С уважением,
Людмила Тарасенко
Людмила Тарасенко
бюро рекламы

Открытое Акционерное Общество «Электрометаллургический завод Днепропетросталь им. А.Н. Кушмина»
Украина, 69008, г. Запорожье, ул. Юное шоссе • тел.: +38 0612 13 42 98, факс: +38 0612 13 17 80 • web-site: www.dss-ua.com, телерайн: 12744ЛПФ

TYPEFACE : Arial Narrow
SIZE : 11 pt
LEADING : 13 pt
ALIGNMENT : LEFT
COLOUR : PANTONE Process Black

TYPEFACE : Helios Thin
SIZE : 7 pt
LEADING : 8.5 pt
HORIZONTAL SCALE : 95%
ALIGNMENT : LEFT
COLOUR : PANTONE 295

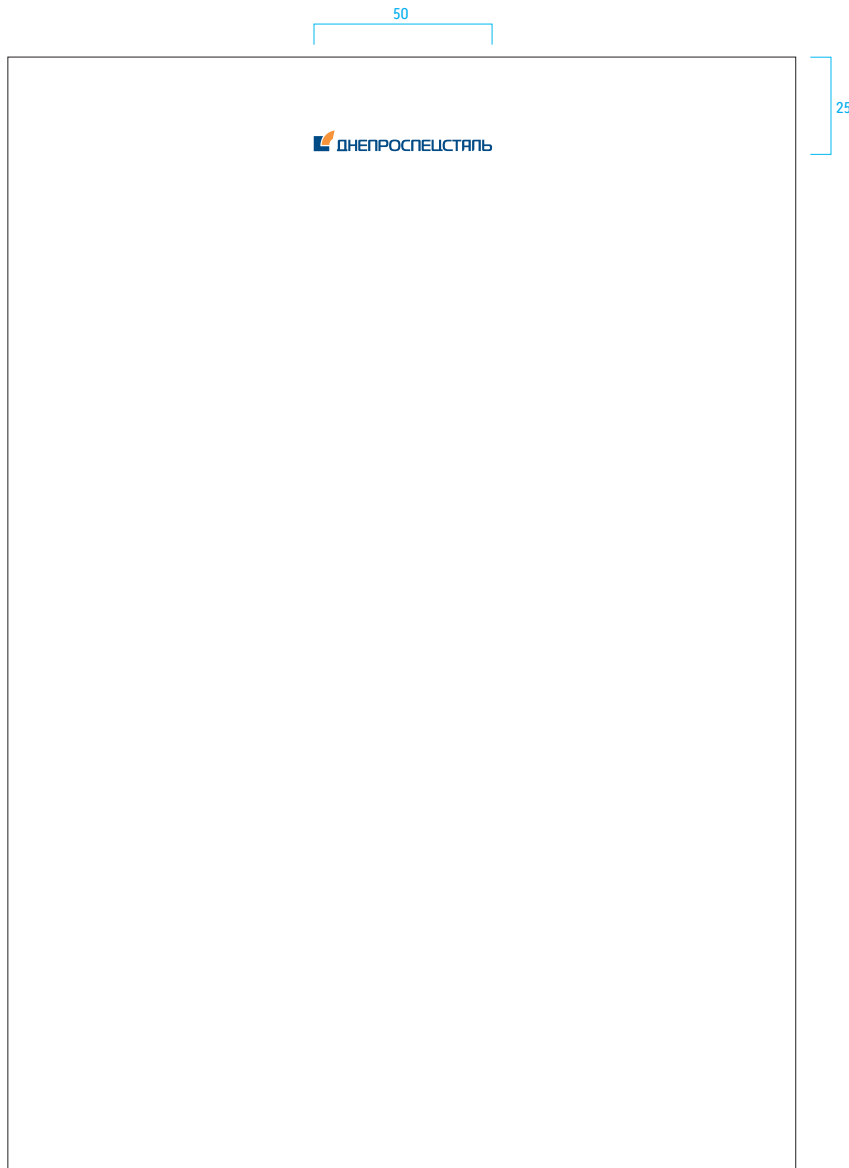
10


Бланк для делового письма А4 формата специально разработан, чтобы производить впечатление элегантного и профессионального делового обращения.

На иллюстрации слева продемонстрировано правильное расположение элементов друг относительно друга.

Линия границ: 30 мм слева и 20 мм от правого края письма.

Рекомендуемая гарнитура — Arial Narrow, 10,5 — 12 pt. Выравнивание флагом по левой границе.





**ОАО «Электрометаллургический завод
Днепропетцсталь им. А.Н. Кузьмина»**
Украина, 69008, г. Запорожье, ул. Южное шоссе
тел.: +38 0612 13 42 96, факс: +38 0612 13 17 80

ФАКСИМИЛЬНОЕ СООБЩЕНИЕ

| | |
|---|--|
| <p>получатель : Юрий Касьян должность : финансовый директор компания : ООО «Бумеранг» тема : Новогоднее поздравление на факс : (0562) 36 08 17</p> | <p>отправитель : Людмила Тарасенко подразделение : Бюро рекламы дата : 29 декабря 2003 г.</p> |
|---|--|

страниц, включая эту: 1

если вы получили не все страницы, перезвоните: (0612) 39 72 53

Уважаемый Иван Иванович.

Под таким давлением и температурой протоны являют собой крохотные твердые ядрышки, каждое из которых составлено из кварков, разнообразных по форме и весьма непростых. В зависимости от вашей точки зрения, вы можете считать кварки или строительным материалом, или переходным этапом между материей и энергией. В любом случае, выбор за вами.

Поскольку протоны обладают положительным зарядом - опять же термин, используемый лишь в земных лабораториях или при описании электрической цепи - и поскольку одноименные частицы отталкиваются друг от друга с силой, превосходящей человеческое понимание, протоны после столкновения немедленно разлетаются в разные стороны. Стоит заметить, что каждый протон в среднем должен сорок триллионов раз столкнуться с себе подобным, прежде, чем что-либо может произойти.

При частоте столкновений сто миллионов в секунду, под огромным давлением и невероятной температурой, в среднем один протон из ядра звезды может раз в четырнадцать миллиардов лет изменить свою физическую структуру, а такой промежуток времени в три раза превышает возможную продолжительность жизни звезды. Посему затерявшийся в недрах звезды обычный протон скорее всего будет вести напряженную, но небогатую событиями жизнь, прыгая словно теннисный мячик. Однако один раз в сорок триллионов лет, два протона при столкновении соединятся. Один из них испустит позитрон (или положительно заряженный электрон) и нейтрино, похожее на фрагмент субатомного соединительного вещества, превратившись в нейтрон.

Поскольку позитивно и нейтрально заряженные частицы могут держаться вместе, они образуют ядро дейтерия, или "тяжелого" водорода, так как к ядру добавился нежданый нейтрон. Всякий может предположить, что если уж слияние протонов столь диковинная вещь, следующим этапом непременно будет их распад. И действительно, в одну стомиллионную долю секунды ядро дейтерия с веселым стуком разлетится. Нейтрон, прорвавшись сквозь густые ряды окружающих частиц,

окончание страницы 1

TYPEFACE : Arial Narrow
SIZE : 11 pt
LEADING : 12 pt
ALIGNMENT : LEFT
COLOUR : PANTONE Process Black


TYPEFACE : Arial Bold
SIZE : 13 pt
ALIGNMENT : LEFT
COLOUR : PANTONE Process Black


TYPEFACE : Arial Bold
SIZE : 11 pt
LEADING : 19 pt
ALIGNMENT : LEFT
COLOUR : PANTONE Process Black

TYPEFACE : Arial
SIZE : 11 pt
LEADING : 13 pt
ALIGNMENT : LEFT
COLOUR : PANTONE Process Black

Так как документ предназначен для передачи по факсу для лучшей читаемости необходимо использовать гарнитуру Arial, 11pt. Печать черным цветом.

ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ ПАКЕТ ДНЕПРОСПЕЦСТАЛЬ





СЧЕТ-ФАКТУРА № 2345 **5 января 2002**

Поставщик: Название организации
ул. Пивторьпавло, 12,
Днепропетровск, 49081, Украина
тел: (0562) 332233

счет № 123243434 в банке
г.Днепропетровска, МФО 12345
ОКПО 00001

Плательщик: Название организации
тел: (0562) 332233

Получатель: Название организации

| Предмет счета | ед. изм | кол-во. | цена единицы | сумма |
|-------------------------------------|------------|---------|-----------------|-------|
| 1. Часть запасная к автомотоколяске | шт. | 1 | 50.0 | 50.0 |

СУММА _____

НДС 20% _____

К ОПЛАТЕ

Следует к оплате:

Условия платежа:

Открытое Акционерное Общество «Электромеханический завод Днепропетросталь» и.п. А.Н. Кузьмина
Украина, 69008, г. Запорожье, ул. Южное шоссе • тел.: +38 0612 13 42 96, факс: +38 0612 13 17 60 • web-site: www.dne-u.com, telex: 12744UPTO

25

TYPEFACE : Arial Narrow Bold
SIZE : 14 pt
LEADING : 16 pt
ALIGNMENT : LEFT
COLOUR : PANTONE Process Black

TYPEFACE : Arial Narrow Bold
SIZE : 9 pt
LEADING : 11 pt
ALIGNMENT : LEFT
COLOUR : PANTONE Process Black

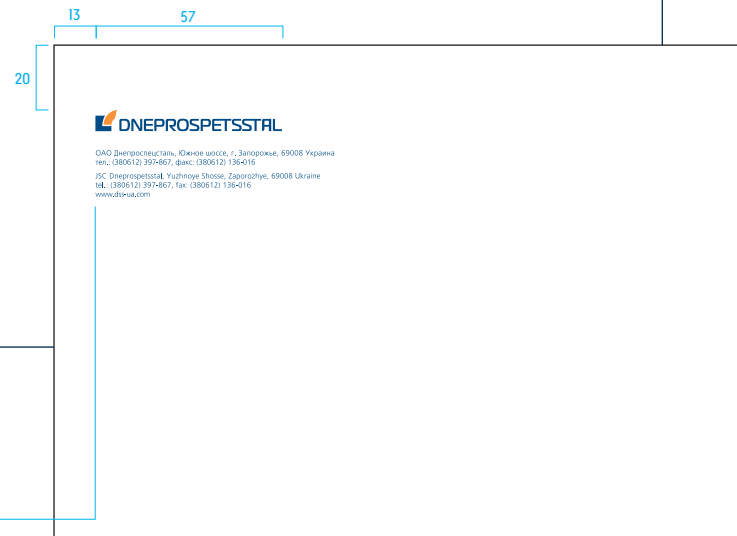
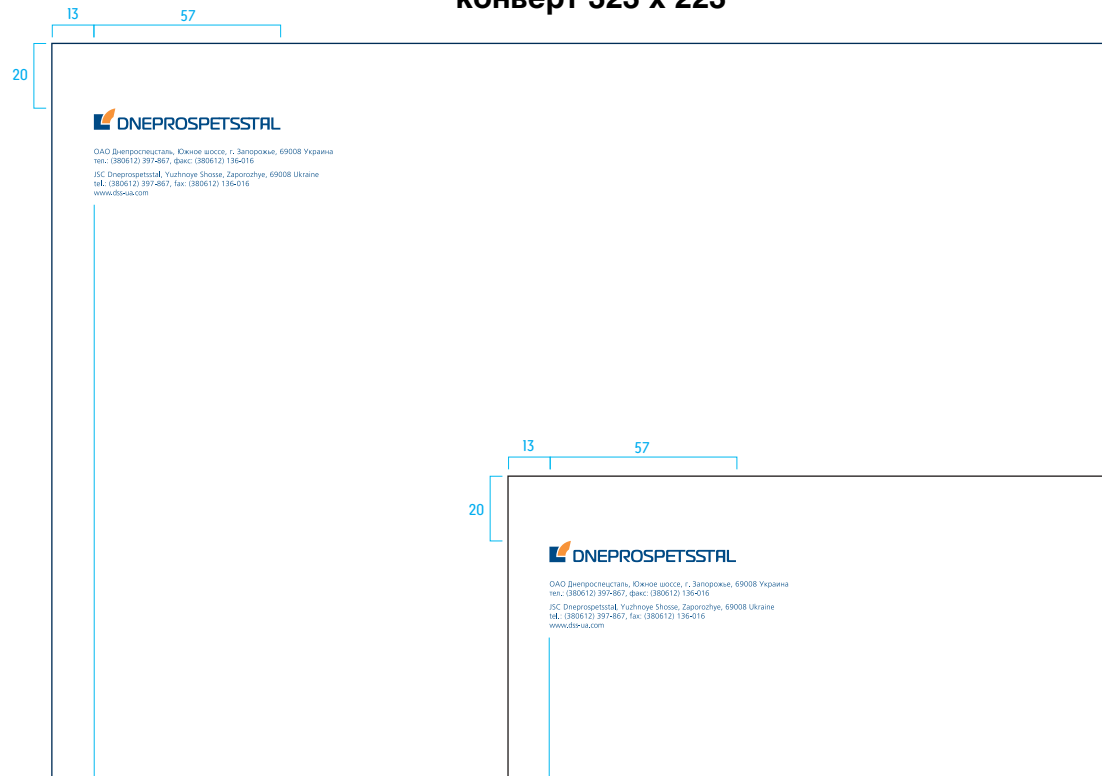
TYPEFACE : Arial Narrow
SIZE : 9 pt
LEADING : 11 pt
ALIGNMENT : LEFT
COLOUR : PANTONE Process Black

TYPEFACE : Helios Thin
SIZE : 7 pt
LEADING : 8,5 pt
HORIZONTAL SCALE : 95%
ALIGNMENT : LEFT
COLOUR : PANTONE 295

10

Общие принципы заполнения
финансовых документов

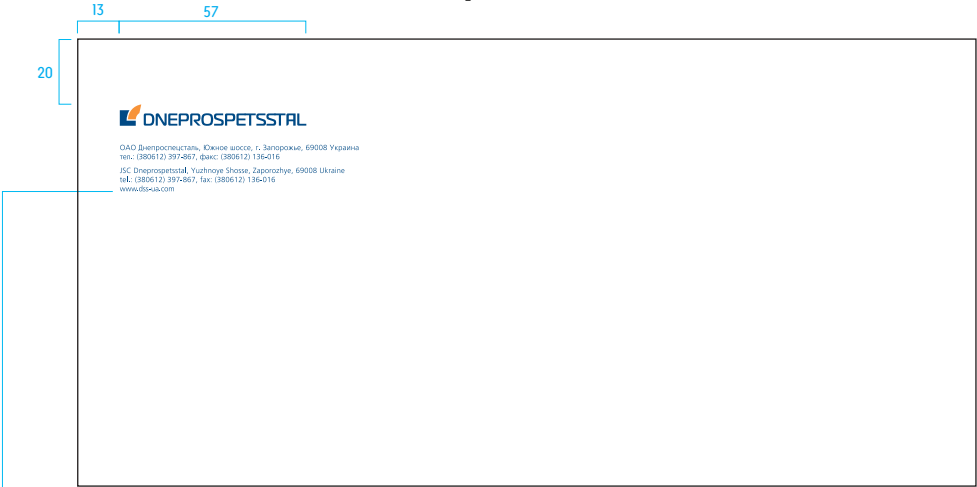
конверт 323 x 223



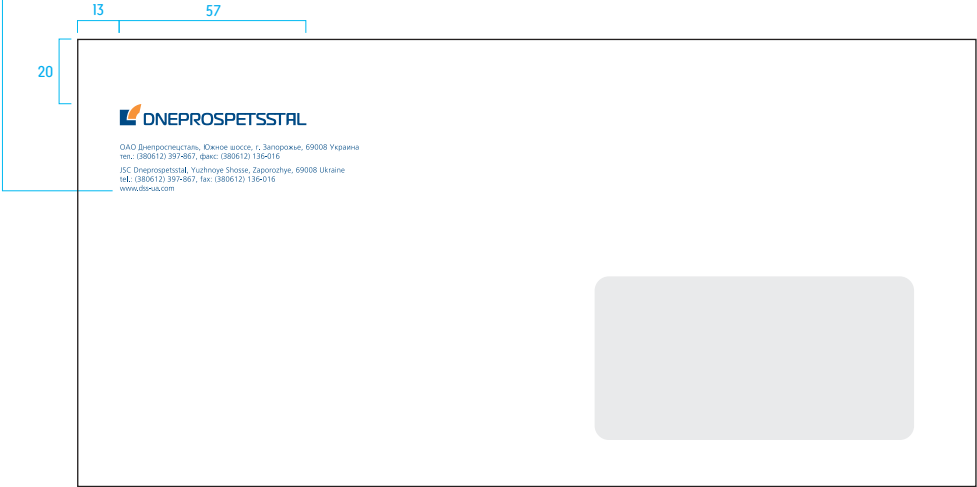
TYPEFACE : Helios Regular
 SIZE : 7 pt
 LEADING : 8.5 pt
 ALIGNMENT : LEFT
 COLOUR : PANTONE 295

конверт 229 x 162

конверт 229 x 114



TYPEFACE : Helios Regular
 SIZE : 7 pt
 LEADING : 8.5 pt
 ALIGNMENT : LEFT
 COLOUR : PANTONE 295



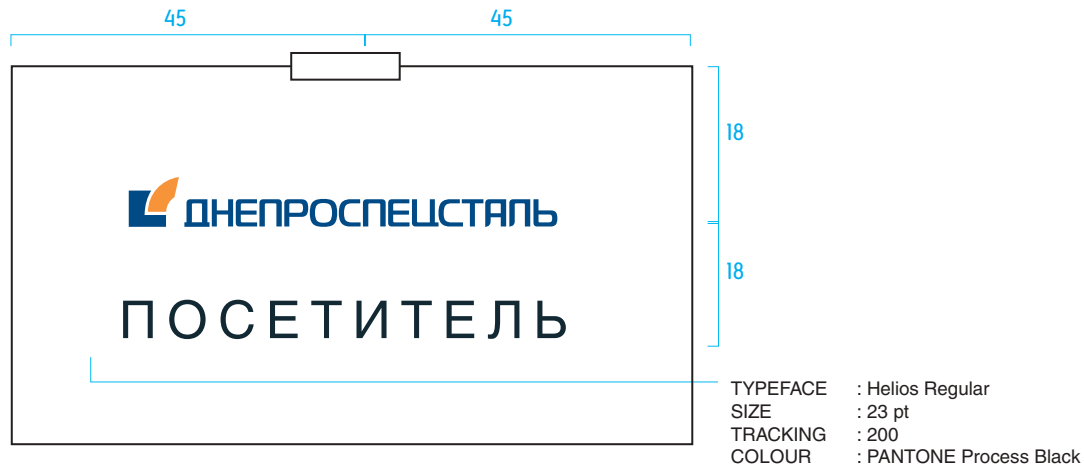


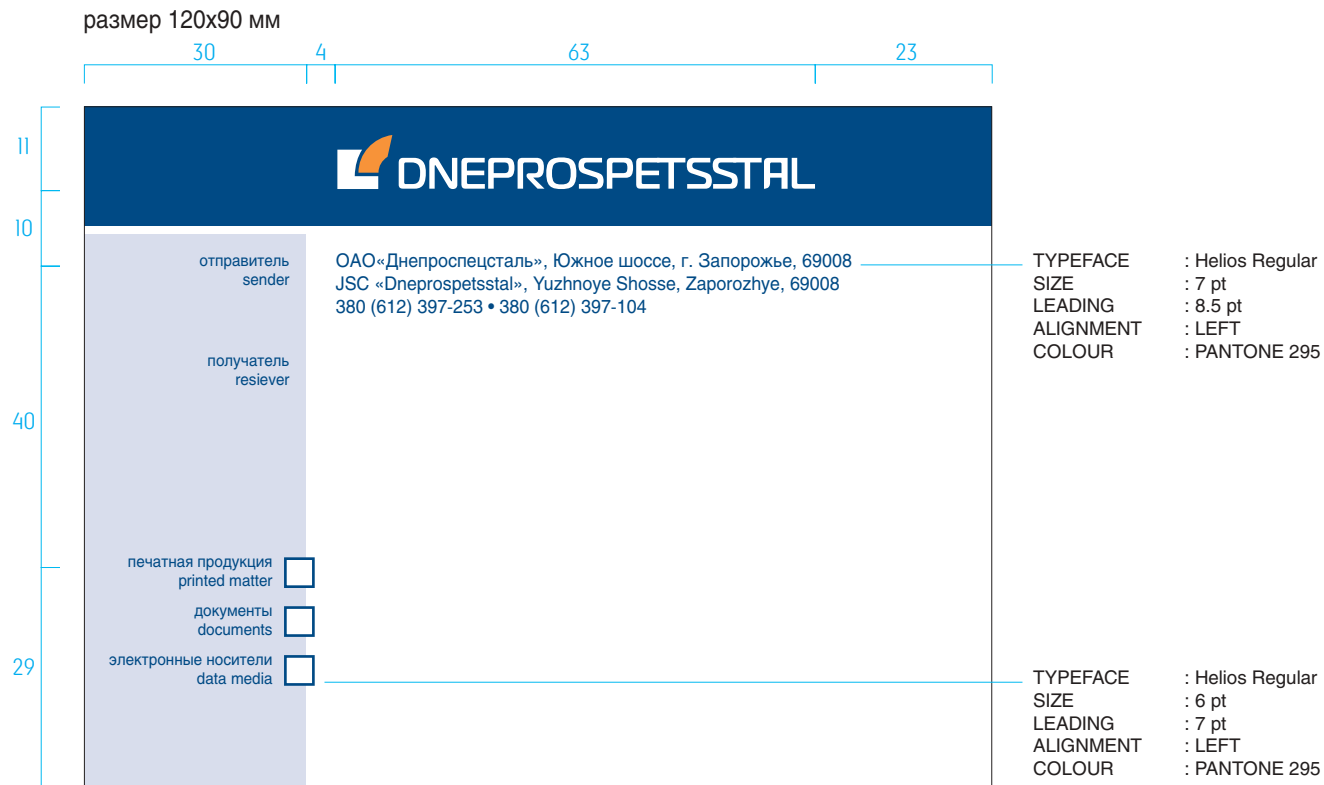
Важно:
Обратите внимание, что в должности
сотрудника может быть не более трех
строк текста, а в контактной
информации — ровно 6 строк.

БЭДЖ СОТРУДНИКА
размер 90x55 мм



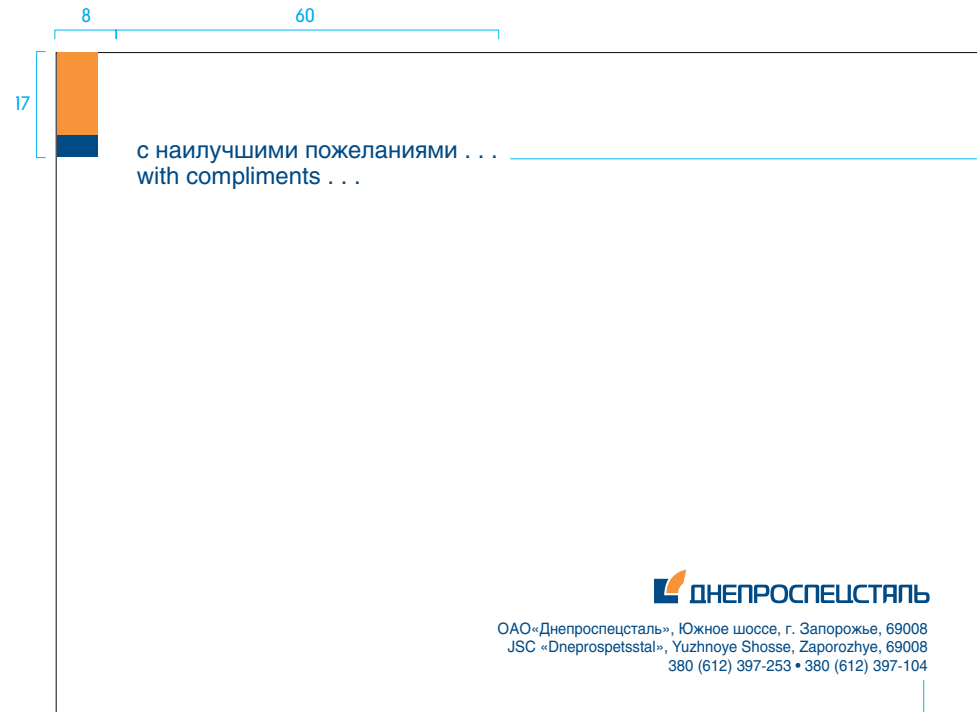
БЭДЖ ПОСЕТИТЕЛЯ
размер 90x55 мм







размер 148x105 мм



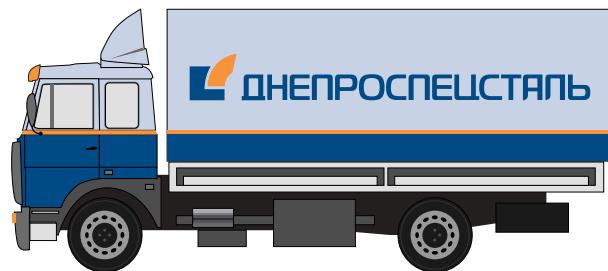
с наилучшими пожеланиями . . .
with compliments . . .

TYPEFACE : Helios Regular
SIZE : 10 pt
ALIGNMENT : LEFT
COLOUR : PANTONE 295

ДНЕПРОСПЕЦСТАЛЬ
ОАО «Днепропетросталь», Южное шоссе, г. Запорожье, 69008
JSC «Dneprospetsstal», Yuzhnoye Shosse, Zaporozhye, 69008
380 (612) 397-253 • 380 (612) 397-104

TYPEFACE : Helios Regular
SIZE : 7 pt
LEADING : 8.5 pt
ALIGNMENT : LEFT
COLOUR : PANTONE 295









К выбору цвета одежды и размещению знака применительны правила, справедливые и для сувенирной продукции.











размер 30x10 см

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ

Иванов Иван Иванович

ПРОТОКОЛЬНОЕ БЮРО

УПАКОВОЧНЫЙ ЦЕХ



ФЛАГИ НАСТОЛЬНЫЕ



БОЛЬШОЙ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ФЛАГ
размер 2400x1600 мм



БОЛЬШОЙ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ФЛАГ
размер 1280 x 2400 мм



ФЛАГИ НАСТОЛЬНЫЕ
размер 200 x 100 мм





COLOUR : PANTONE 295 | 50%
COLOUR : C - 50
 : M - 28
 : Y - 00
 : K - 17

